



Företagsfrukost 10 november 2026

Tema: AI i vardagen för företagare

När kunden frågar ChatGPT – finns du med i svaret?

Allt fler använder AI-chattar för att hitta företag, tjänster och upplevelser. Frågan är inte längre om dina kunder använder AI, utan om ditt företag dyker upp när de gör det.

I den här workshopen går Josefin Näsström igenom vad som förändras i hur kunder söker, varför det är viktigt att agera tidigt och vilka konkreta steg du kan ta redan idag för att synas där dina framtida kunder söker.

Frukost 07.30-08.00

Workshop 08.00-09.00

Om Josefin Näsström

Josefin är en av Sveriges främsta röster inom AI-synlighet för besöksnäringen. Genom sitt företag Iperiferi AB hjälper hon företagare, kommuner och destinationer att ligga steget före när kundernas sökbeteende förändras. Med tjugo års erfarenhet av destinationsutveckling, företagande och digitalisering vet hon exakt vilka utmaningar företagare står inför och hur AI kan bli ett konkret, praktiskt verktyg i vardagen.

